

Référence FM/FB/2020. 29

Date : 02/06/2020.

Émetteur Directeur Général

OBJET COVID-19 / Organisation de la fin d'année de formation

Chers collaborateurs et chères collaboratrices,

Depuis le 11 mai dernier, notre établissement a commencé à reprendre un peu de vie, en accueillant progressivement plus de monde, personnel et visiteurs, toujours dans le respect des consignes édictées. Quant aux apprenants, nous nous étions engagés à faire un point de la situation pour envisager ou non la reprise sur site à compter de la mi-juin. Ces deux dernières semaines, nous avons donc analysé et échangé, tant en CODIR qu'avec la Gouvernance et le CSE pour réfléchir à plusieurs scénarii.

Il apparait ainsi que **nous allons prendre l'option de ne pas rouvrir en présentiel aux apprenants cette fin d'année et poursuivre la continuité pédagogique en distanciel.**

Les motivations restent les mêmes que celles exprimées pour la décision précédente. Amplifiées par le fait, côté entreprises, que certains secteurs vont être autorisés à reprendre et auront besoin de toutes leurs forces.

L'assiduité probablement aléatoire des apprenants, et la disponibilité du personnel notamment des formateurs (pour raison de garde d'enfant et/ou de santé), surtout avec un planning intégrant d'importants dédoublements chronophages à élaborer et complexes à mettre en application, ne présenteraient que peu de sens pour quelques jours seulement de formation. D'ailleurs, nous ne doutons pas que ces moments de retrouvailles seraient davantage occupés par des échanges que par du contenu de formation.

Notre énergie à nous, en interne, nous avons choisi de la mobiliser tout d'abord dans le défi de produire des livrets en un temps record, à défaut d'informations officielles complètes aujourd'hui encore, et surtout de préparer une rentrée qui, vous vous en doutez, sera bien différente de toutes les précédentes, plus que jamais avec des incertitudes, mais surtout, dans laquelle nous voulons être prêts et armés en matière d'intégration du digital et de FOAD¹ dans le cadre de nos formations.

¹ Formation Ouverte A Distance

Destinataires	Copies	Classement	Pages
Ensemble du personnel	CA AFPP / CFAS	Archive ENT / Procédures	3

Ainsi, le challenge que nous vous proposons de relever ensemble est de **mettre à profit ce moment de repli sur soi entre juin et juillet, pour nous mettre à l'œuvre dans la remise en question et le remaniement de nos formations**, en élaborant par exemple pour chacune d'elle un TSFA / TSFM² qui intègrerait ainsi dans le grain pédagogique **toutes les dispositions distanciel / présentiel, tant au CFA qu'en entreprise**, pour ensuite **construire les modules et outils dont nous avons besoin pour fonctionner sur une année**. C'est un chantier titanesque, j'ai déjà eu l'occasion de le dire. Aussi, nous devons saisir cette opportunité d'un temps qui nous permette d'amorcer le changement.

L'objectif serait par exemple, sans que ce soit un dogme sacrosaint, de tendre vers 20-25 % de FOAD pour des formations BTS / BAC et 10% en CAP. La FOAD étant ouverte, il sera possible après positionnement, de s'appuyer sur cet outil supplémentaire d'individualisation des parcours, ainsi que de tendre, au moins partiellement, vers une facilité des intégrations dites tout au long de l'année. Évidemment, je n'oublie pas la possibilité de permettre aux apprenants, temporairement absents, de pouvoir bénéficier de la continuité pédagogique.

Dans tous les cas, nous devons au minimum **mettre en place des groupes de travail** pour construire les formations que POLE EMPLOI attend, dans le cadre des marchés que nous avons obtenus pour la rentrée en **100% distanciel** : *CAP Boucher, CAP MVP, et CAP Coiffure*. Afin de toucher tous les secteurs, nous avons pensé ajouter le *CAP Cuisine* et le nouveau *CAP Employé polyvalent de vente*. Quitte à ouvrir un nouveau contenu, autant le concevoir **de façon digitalisée**. Cela sera désormais la règle pour toute nouvelle ouverture de formation.

L'esprit est bien de mettre toutes nos forces pour **prendre une avance sur la "concurrence" et nous doter des premières pierres indispensables pour avancer sur la question du digital dans nos formations et de l'articulation nécessaire avec l'entreprise et le pro**, car cela ne doit pas conduire à exclure la pratique, le manuel, l'expérientiel au travers de l'Alternance, de notre démarche. Au contraire.

La clé d'entrée doit être les compétences visées par le programme de formation, mais également par les référentiels de certification.

Notre plus-value, vous le savez, celle qui nous distingue et devra toujours nous distinguer des autres Centres parce qu'elle est notre force collective, c'est **la qualité d'accompagnement et de suivi de chacun des apprenants qui ont fait le choix d'entrer en formation à l'INSTITUT DES METIERS**. L'accélération vers le tout digital ou presque, que nous impose le contexte, ne doit pas mettre à mal cette partie qui nous caractérise dans l'acte de former, même avec une part croissante de digital. **Il s'agit là aussi de concevoir les outils et processus qui permettent de garantir la qualité d'encadrement qui nous caractérise.**

² Tableau de **Stratégie de Formation en Alternance / Modulaire**

COMMUNIQUE INTERNE

Dans **les moyens que nous nous donnons**, outre le temps que nous permet cette période, il y a la **mobilisation de spécialistes de la question** (FOAD / Modularisation), tel *IP2A*, ainsi que **l'appui des autres établissements Interpro de l'Auvergne**, partenaires historiques, pour éventuellement avancer à plusieurs de front et partager nos réalisations.

Financièrement, nous allons **réinvestir les économies permises par la non activité pédagogique sur site de ces derniers mois**. Nous n'excluons également pas la possibilité de permettre au personnel, y compris formateurs, sur la base du volontariat, de renoncer à une partie de leurs congés payés, de façon évidemment rémunérée, pour continuer avec nous le travail qui sera initié pendant la période estivale.

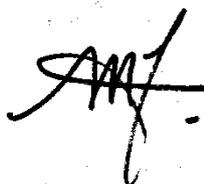
C'est dire combien **nous plaçons l'enjeu de la digitalisation de façon prioritaire** pour le salut de notre établissement, à l'aube d'une ère nouvelle de la formation dans laquelle nous avons été bousculés par la crise sanitaire. Nous avons formidablement progressé pendant cette période de confinement et post confinement, et nous croyons qu'il nous faut « battre le fer tant qu'il est encore chaud », fort de nos expériences, positives ou négatives, pour **concevoir ensemble ce que pourra / devra demain être la formation professionnelle et l'accompagnement des apprenants à l'INSTITUT DES METIERS**.

Un autre combat à mener en juin va être la communication / promotion de nos formations, pour travailler sur le 'sourcing' en apprenants comme en entreprises d'accueil. Nous aurons plus que jamais besoin de tous. Dans ce défi, nous savons déjà pouvoir compter sur la force des réseaux des CMA et CCI qui ont pris des engagements en ce sens, ainsi que de celui des Directions de CFA qui préparent une campagne nationale de promotion.

La Direction du Développement et de la Relation Clients continue à faire appel aux volontaires en renfort pour la vaste opération dans laquelle nous nous sommes engagés pour sécuriser notre recrutement en apprenants et réussir une rentrée 2020. Je remercie par ailleurs ici tous ceux qui ont déjà contribué aux opérations de ces derniers jours.

Voilà les premières annonces concernant l'organisation de cette fin d'année que je tenais à vous communiquer. Ensuite, nous tiendrons informés apprenants et entreprises dans les meilleurs délais.

Le Directeur Général,



Fabrice MIROU