

# Radio RVA 1 / 09 / 2023

## Journée portes ouvertes à l'Institut des métiers de Clermont : tout miser sur l'innovation pédagogique



*L'Institut des métiers fait sa rentrée*

**Le 4 septembre, l'Institut des Métiers ouvre ses portes à de futurs apprenants, qui souhaiteraient se diriger vers l'une des 70 formations proposées dans 6 secteurs. L'occasion de revenir sur la méthode de travail de l'Institut, qui fait le pont avec les entreprises locales.**

Cela fait déjà quelques jours que l'**Institut des Métiers de Clermont-Ferrand** est animé. Des dizaines de jeunes apprenants profitent du soleil pendant la pause méridienne. Des jeunes qui parfois n'ont pas du tout le même parcours ni la même formation, mais qui cohabitent pourtant en un même lieu. L'Institut des Métiers, c'est en quelques chiffres **50 ans d'existence, 2000 alternants, 70 formations**. S'il fallait le résumer en quelques mots : *"Un centre de formation tourné vers l'excellence"*

**Alain Grégoire, vice-président de l'Institut des métiers**, défend bec et ongles cet établissement qui s'axe sur 6 grands secteurs : **l'Hôtellerie-Restauration, les Métiers de Bouche, l'Automobile, les Soins et services à la personne, la Vente et commerce et les Métiers du Bois**. Avec des diplômes allant du CAP au Bac+3, le panel est large. *"Ce sont des secteurs attractifs, d'aujourd'hui et de demain, qui profitent de l'émergence de certaines filières."* Mais ce sont surtout des secteurs qui sont demandeurs de main d'oeuvre, le paysage économique étant complètement bouleversé depuis 3 ans et le passage de la période Covid. *"Beaucoup de secteurs sont à flux tendus. C'est le cas notamment dans notre région. Il faut regarder le niveau d'exigence et d'employabilité des entreprises pour pouvoir répondre aux besoins. Nous essayons de cibler et d'aller en amont des besoins d'entreprises pour adapter les parcours de formation. Notre rôle, c'est d'anticiper."*

Pour ce faire, l'Institut mise sur **l'innovation pédagogique**. En d'autres termes, essayer de travailler au plus près des entreprises, afin de dessiner des formations concrètes, évolutives et qui collent à l'air du temps. Avec toujours cette envie d'un rapprochement direct entre les jeunes et les entreprises : *"Valoriser les entreprises locales, c'est notre ADN. Nos 1300 entreprises partenaires sont des artisans, commerçants TPE, PME, avec qui on travaille au quotidien et qui sont présentes au conseil d'administration de l'institut"*, nous décrit Alain Grégoire, qui rappelle aussi que beaucoup de jeunes trouvent un emploi en sorties d'études. Pour autant, certains secteurs paraissent moins bien lotis que d'autres. *"Le secteur de l'hôtellerie-restauration en cette rentrée 2023 connaît la situation inverse. On a des dizaines de jeunes apprenants qui n'ont pas trouvé d'entreprises pour réaliser leur formation. Nous nous sommes rapprochés de l'UMIH pour qu'ils préviennent les entreprises"*

Ce lundi 4 septembre, l'Institut des Métiers mène une **grande journée portes ouvertes "spéciale" de rentrée**. Elle vise avant tout les jeunes en questionnement sur leur avenir professionnel ou encore sans affectation. Des visites de plateaux techniques et des témoignages de jeunes apprentis sont au programme de cet après-midi d'échanges, de 14h à 20h30. Il est possible de venir avec ou sans ses parents pendant les portes ouvertes. L'Institut des Métiers se situe au **14 rue du chateau des Vergnes à Clermont-Ferrand**.